



GOUT DE FRANCE internalise sa production et ouvre une nouvelle étape de développement pour sa marque Le Sentier des Bergers



GOUT DE FRANCE, société française à l'origine de la marque commerciale Le Sentier des Bergers, annonce aujourd'hui **l'internalisation progressive de sa production**. Cette décision stratégique marque une étape importante dans le développement de l'entreprise et reflète sa volonté de **renforcer la maîtrise de la qualité, de la traçabilité et du savoir-faire qui font l'identité de la marque**.

Depuis sa création, **Le Sentier des Bergers** s'attache à proposer des produits authentiques, inspirés des terroirs et du patrimoine gastronomique pastoral. Aujourd'hui, GOUT DE FRANCE produit désormais en interne l'ensemble de sa **gamme de tartinables pour l'apéritif** (18 recettes), ses **confitures extra** (5 recettes) ainsi que ses **moutardes aromatisées** (8 recettes), affirmant ainsi sa volonté de maîtriser pleinement la qualité et le développement de ses produits.



*« L'internalisation de notre production est une étape structurante pour notre entreprise. Elle nous permettra de gagner en agilité, de mieux maîtriser chaque étape de fabrication et de poursuivre notre développement en restant fidèles aux valeurs qui ont construit **Le Sentier des Bergers** : **authenticité, exigence et transmission du goût** », déclare Manon Héral, gérante de la société.*



Une décision stratégique au service de la qualité et de l'innovation

En internalisant sa production, GOUT DE FRANCE souhaite :

- **Renforcer le contrôle qualité** sur l'ensemble de la chaîne de fabrication ;
- **Améliorer la traçabilité** des matières premières et des procédés ;
- **Accélérer les capacités d'innovation** et de développement produit ;
- Préserver et **valoriser les savoir-faire artisanaux** ;
- **Réduire les délais de production** et gagner en flexibilité.

Cette évolution permettra également à l'entreprise de consolider ses relations avec ses partenaires locaux et ses fournisseurs, dans une **logique de développement durable et de valorisation des filières françaises**.

Dans cette dynamique, GOUT DE FRANCE prépare également le lancement de plusieurs nouvelles gammes de produits courant 2026, avec l'ambition de poursuivre le développement de la marque Le Sentier des Bergers autour d'une offre toujours plus créative, gourmande et fidèle à son identité.

Un investissement pour l'avenir

L'internalisation de la production s'accompagne de nouveaux investissements humains, techniques et opérationnels. GOUT DE FRANCE prévoit notamment le renforcement de ses équipes de production et le développement d'outils adaptés à ses ambitions de croissance.

Cette nouvelle organisation doit permettre à la marque Le Sentier des Bergers de soutenir son développement commercial en France et à l'international, tout en conservant l'ADN qui fait sa singularité.

À propos de GOUT DE FRANCE / Le Sentier des Bergers

Le Sentier des Bergers met au point des recettes valorisant les produits de terroir, comme auparavant les bergers lors des grandes transhumances.

Ses ingrédients : une équipe familiale, des matières premières de qualité et surtout une maîtrise totale de la fabrication grâce à son tout nouvel atelier !

Contact presse

Manon Héral
07.78.84.55.13
manon@sentierdesbergers.com



GOÛT DE FRANCE
18 rue de la Touloubre
13770 Venelles (France)